

第45回全国豊かな海づくり大会～魚庭の海おおさか大会～ 300日前企画

「(仮称) 大阪産水産物を買う！食べる！」企画へのご協力のお願い

©2014 大阪府もずやん



目的

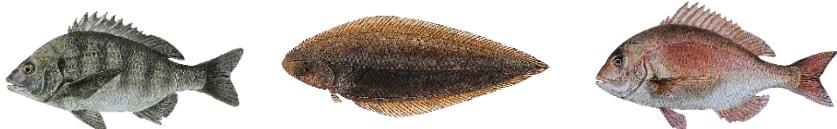
府民にとって最も身近であるスーパーマーケットでの購入や飲食店での味わい等を通じて、大阪産水産物の消費拡大を図るとともに、食を通じて豊かな海づくりへの意識を醸成する。
併せて、令和8年に大阪では初めて開催される「全国豊かな海づくり大会」を周知し、大阪の豊かな海の魅力を広く発信する。

本イベント内容（案）

1. 実施時期（予定） 令和8年1月17日（土）から2月1日（日）

【1～2月の主な旬の魚】クロダイ、アカシタ（イヌノシタ）、マダイなど

※上記のほか、シラスなどの通年で販売可能な魚も併せてPR予定



2. 実施内容

【参加店舗様】

- ・大阪産水産物や海づくり大会のPR、及び旬の魚のレシピを掲載したPOP等の設置
(想定案：POP2～3種類（A4またはB5程度）等を各店舗において掲出)

※大会事務局や大阪府では大阪産水産物の取扱いのあっせんはしておりません

【大会事務局】

- ・大会300日前企画として本企画及び参加店舗を報道発表し、大会ウェブページ等で周知
- ・参加店舗に大阪産水産物PR等に係るPOP（ラミネート加工）を配布
- ・本企画参加店舗に設置したPOPに記載のQRコードからプレゼント応募いただいた方の中から抽選で大阪産水産物等をプレゼント！

目指すべきところ

- ・大阪産水産物のイメージ向上、売上拡大、府内での流通促進
- ・地産地消推進によるCO₂排出削減
- ・地元魚介類の魚食推進による健康増進
- ・大阪湾に关心を持っていただくことによる豊かな海づくりへの機運醸成

スケジュール（予定）

- | | |
|---------------------------|-----------|
| ・R7.12.8（月）まで | 参加店舗募集 |
| ・R7.12中旬頃 | POPデータ提供 |
| ・R8.1上旬頃 | POP配布 |
| ・R8.1.16（金）（予定） | 報道発表 |
| ・R8.1.17（土）
～R8.2.1（日） | 300日前企画実施 |