

第 45 回全国豊かな海づくり大会～^{なにな}魚庭の海おおさか大会～ 300 日前企画

「(仮称) 大阪産水産物を買う！食べる！」企画へのご協力をお願い

©2014 大阪府もずやん



目的

府民にとって最も身近であるスーパーマーケットでの購入や飲食店での味わい等を通じて、大阪産水産物の消費拡大を図るとともに、食を通じて豊かな海づくりへの意識を醸成する。

併せて、令和 8 年に大阪では初めて開催される「全国豊かな海づくり大会」を周知し、大阪の豊かな海の魅力を広く発信する。

本イベント内容 (案)

1. 実施時期 (予定) 令和 8 年 1 月 17 日 (土) から 2 月 1 日 (日)

【1～2 月の主な旬の魚】クロダイ、アカシタ (イヌノシタ)、マダイなど

※上記のほか、シラスなどの通年で販売可能な魚も併せて PR 予定

2. 実施内容

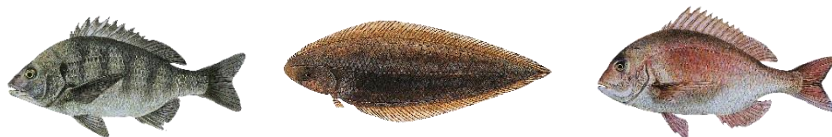
【参加店舗様】

- ・大阪産水産物や海づくり大会の PR、及び旬の魚のレシピを掲載した POP 等の設置
(想定案：POP2～3 種類 (A4 または B5 程度) 等を各店舗において掲出)

※大会事務局や大阪府では大阪産水産物の取扱いのあっせんはしてありません

【大会事務局】

- ・大会 300 日企画として本企画及び参加店舗を報道発表し、大会ウェブページ等で周知
- ・参加店舗に大阪産水産物 PR 等に係る POP (ラミネート加工) を配布
- ・本企画参加店舗に設置した POP に記載の QR コードからプレゼント応募いただいた方の中から抽選で大阪産水産物等をプレゼント！



目指すべきところ

- ・大阪産水産物のイメージ向上、売上拡大、府内での流通促進
- ・地産地消推進による CO₂ 排出削減
- ・地元魚介類の魚食推進による健康増進
- ・大阪湾に関心を持っていただくことによる豊かな海づくりへの機運醸成

スケジュール (予定)

- | | |
|--------------------|------------|
| ・ R7.12.8 (月) まで | 参加店舗募集 |
| ・ R7.12 中旬頃 | POP データ提供 |
| ・ R8.1 上旬頃 | POP 配布 |
| ・ R8.1.16 (金) (予定) | 報道発表 |
| ・ R8.1.17 (土) | |
| ～ R8.2.1 (日) | 300 日前企画実施 |